

業界を代表する4社の人事責任者が、人材育成の挑戦と改革をご紹介 オンラインカンファレンスを9月7日、8日に開催決定

登壇企業：メンバーズ/松竹/太陽ファルマテック/日立アカデミー

13,000社以上の組織開発と人材開発を支援し、革新的なサービスを提供（複数の業界初のサービスを開発）し続けている株式会社ラーニングエージェンシー（旧トーマツ イノベーション株式会社、本社 東京都千代田区、代表取締役社長 眞崎大輔）は、9月7日（水）～9月8日（木）にオンラインカンファレンスを開催いたします。

特設サイト：<https://go.learningagency.co.jp/l/134681/2022-07-07/6g2zcg> *2010年3月東京商工リサーチ調べ



背景

企業の成長・発展には、企業を支える「人」の成長が欠かせません。一方で多くの企業は、「人」の育成・教育に十分な時間を割くことができない、求められる能力が変化し育成が追いつかない、社内に適切に育成を担える人材がいないなど、様々な課題を感じています。そこで今回、経営者・人事・教育担当者の皆さまに、人材育成の取り組みに関する気づきやヒントを得るきっかけをご提供したく、事例紹介をメインとしたカンファレンスを開催することとなりました。

登壇企業・講演内容

人材育成を見つめ直し変革に向け挑戦し続けている、日本の各業界を代表する4社の人事・人材開発責任者より、取り組まれている人材育成の事例をご紹介します。各社、企業の未来を見据え、あらゆる取り組みにチャレンジされています。当日はそうした取り組みにおける成功事例はもちろんのこと、失敗したことや今なお挑戦しつづけていることなど、普段は聞けない裏話も含め、赤裸々にお話しいたします。

	登壇企業	講演内容
Day1	株式会社メンバーズ	事業戦略との一貫性を意識した新入社員の「 オンボーディング 」の強化 リモート環境で新社員数百名の主体性を引き出すアプローチとは
	松竹株式会社	創業127年目を迎えるエンタメ企業に訪れた、 社員の意識の変化 とは 学びの意欲向上とそれに応える能力開発支援施策
Day2	太陽ファルマテック株式会社	太陽ファルマテックの「 自立型人材 」の育成について 階層別研修、リーダー研修、未来共創ミーティングなど具体事例をご紹介します
	株式会社日立アカデミー	日立における リスキリング の取り組み デジタル対応力の強化と自律的な学びを促進する新たな挑戦

実施概要

開催日時	2022年9月7日(水) 13:00～16:00 (受付開始: 12:30～) 2022年9月8日(木) 13:00～16:00 (受付開始: 12:30～)	
会場	オンライン会場	
対象者	経営者、人事、教育担当者	
参加費	無料	
お申し込み	特設サイトよりお申し込みください。 https://go.learningagency.co.jp/l/134681/2022-07-07/6g2zcg	
プログラム	■Day1 13:00～ 開会のご挨拶 13:05～ 株式会社メンバーズ 14:20～ 松竹株式会社 15:30～ 総括 16:00 終了	■Day2 13:00～ ご挨拶 13:05～ 太陽ファルマテック株式会社 14:20～ 株式会社日立アカデミー 15:30～ 総括 16:00 終了
特設サイト	https://go.learningagency.co.jp/l/134681/2022-07-07/6g2zcg	

登壇者プロフィール

Day1 13:05～

事業戦略との一貫性を意識した新入社員の「オンボーディング」の強化

リモート環境で新社員数百名の主体性を引き出すアプローチとは



株式会社メンバーズ タレント・エンパワーメント室

執行役員 兼 室長 池上 弘氏(写真左)

2013年メンバーズ新卒入社。約8年間大手企業向けのデジタル運用サービス「エンゲージメント・マーケティング・センター(EMC)」のサービス開発責任者として、事業企画・組織開発・制度設計領域に一環して携わる。また中期経営計画「Vision 2030」の策定を社内の当時主要メンバーとして推進。現在は新卒人事(採用・育成)領域の責任者として、21年は364名、22年は484名の新卒社員の受け入れと教育・オンボーディングを担当。社会人の学びなおし文化醸成に向けて、Corporate Knights社が発表する“Better World MBA”ランキングで2年連続1位に選ばれたGriffith Business Schoolの通信制MBAを現在受講中。

リーダー 西畑 初梅氏(写真右)

2019年メンバーズ新卒入社。入社当時より育成部門に所属し、教育カリキュラムの策定や研修運営など、主に若手社員のスキルアップやキャリアアップ支援を担当。2020～22年の3年間連続して新卒受入プロジェクトのプロジェクトリーダーを担当し、累計1000名を超える新卒社員に対するオンライン環境下における円滑なオンボーディングを実現。単なる人事領域の施策推進にとどまらず、各現場部門の営業・事業推進担当者との連携にも強みを持つ。

講演内容 国内企業向けにデジタルマーケティング・ビジネスの運営支援事業を行うメンバーズでは、この数年で累計1,000名以上の新卒社員を採用し、専門スキルやマインド面の教育によって若手の主体的な成長と早期活躍を目指してきました。特にこの数年間は各事業部門の営業計画やサービス戦略との一貫性を意識した「オンボーディング」領域の強化に取り組んでいます。コロナ禍の影響を受け、オンラインを前提とする人事施策が求められる中、「人事担当者のあたかも出向」や「プロジェクト型集合研修」、「カンパニー長公募制度」等の具体的な取り組みや現状の課題感を皆さまにご紹介いたします。

Day1 14:20～

創業 127 年目を迎えるエンタメ企業に訪れた、社員の意識の変化とは

～学びの意欲向上とそれに応える能力開発支援施策～



松竹株式会社

人事部人材開発室 室長 松尾健司氏

2006年松竹株式会社入社後、約13年間は映像本部で映画関連の部署を経験し、4年前より人事部に着任。制度の運用や見直しを担当し、現在は採用・研修等の人材開発に関わっている。また、3年前より導入したキャリアプラン設計制度の運用も行い、社員のキャリア支援にも携わっている。

講演内容 歌舞伎や映画をはじめとするエンタテインメントをお客様にお届けしてきた松竹は、コンテンツ製作のノウハウといった専門的なスキルだけではなく、これからの 100 年を見据えて社員の育成に注力しています。

- ・自分の好きを仕事にすることのメリットとデメリットについて
- ・コンテンツが溢れる今の時代にどう戦っていくか
- ・人生 100 年時代に向き合っていくために、松竹で何を経験し何を学ぶのか

数年前に導入したキャリアプラン設計制度によるキャリア支援、高まる社員の学びの意欲に対する能力開発支援、そして、ビジネススキル習得のための Biz CAMPUS Live の必須受講など、幅広い角度から取り組みをご紹介します。

Day2 13:05～

太陽ファルマテックの「自立型人材」の育成について

～階層別研修、リーダー研修、未来共創ミーティングなど具体事例をご紹介します～



太陽ファルマテック株式会社

人事企画部 人事採用・広報課 課長 小川正幸氏

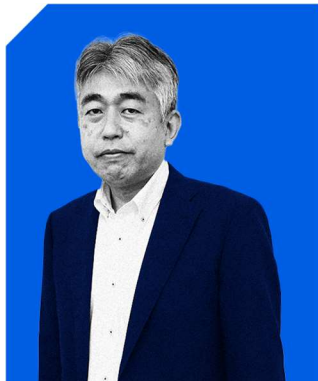
1990年三共に入社。現第一三共プロファーマ(株)平塚工場へ配属。固形製剤の製造を主に担当後、総務課へ異動し総務業務全般を経験し、本社管理部へ異動、採用、評価、人材育成の業務に従事し2019年太陽ファルマテックに転籍。現在は、人事企画部において、新卒・中途社員の採用を中心に、組織開発、人材育成の業務を担っている。

講演内容 2019 年 10 月に医薬品の製造受託機関として操業を開始、高品質な医薬品の安定供給に努め、グローバルな事業展開を目指す太陽ファルマテック株式会社。グループ会社である太陽ホールディングスが求める「自ら考え、行動できる自律型人材」を目指し、様々な育成プログラムを展開しています。技術水準の向上に努めることにより、低コストで高品質な製品の安定供給を実現。階層別研修/M 職を含めたリーダー研修/未来共創ミーティング/各種勉強会など、これらの具体的な取り組み事例をご紹介します、今後の展望についてもお説明いただきます。

Day2 14:20～

日立におけるリスクリングの取り組み

～デジタル対応力の強化と自律的な学びを促進する新たな挑戦～



株式会社日立アカデミー

ビジネスパートナーリング本部 担当本部長 松田欣浩氏

(株)日立ソリューションズの技術教育部門にて技術教育のインストラクタや研修企画を担当後、2013年より人財開発部部长として人財開発施策を推進。2015年に(株)日立インフォメーションアカデミーに異動し、自律的な学びを促進する人財育成サービスの企画や日立製作所および日立グループ各社の人財育成施策を支援。2019年の合併により(株)日立アカデミーとなり現在に至る。

講演内容 デジタルテクノロジーの急速な発展、DXによる産業構造の変化など、ビジネスを取り巻く環境は大きく変化しています。また、人生100年時代の到来、ジョブ型マネジメントへの転換など働く環境も変化しています。従業員一人ひとりがリスクリング・アップスキリングによりこの変化に対応していくことが重要です。日立におけるリスクリングの取り組みとして、デジタル対応力強化の一環として取り組んできたデジタルリテラシー向上施策や一人ひとりのキャリア志向に応じた自律的な学び・リスクリングを支援する学習体験プラットフォーム（LXP：Learning Experience Platform）の活用についてお話しいただきます。

お申し込み

お申し込みはこちら (<https://go.learningagency.co.jp/l/134681/2022-07-07/6g2zcg>)

留意事項

- ・カメラ、マイクはオフでご参加ください
- ・途中参加や退室など入退室は自由です

株式会社ラーニングエージェンシー

当社は設立以来、定額制集合研修「Biz CAMPUS Basic」、ビジネススキル学習アプリ「Mobile Knowledge」、ビジネススキル診断テスト「Biz SCORE Basic」など、人と組織の学びを支援する業界初*のサービスを開発・提供しています。「LEARNING」の可能性を探究し続け、「人と組織の未来創り」を真にリードできる伴走者、ラーニングコアパートナーとして、お客様に長く貢献してまいります。

*Biz CAMPUS Basic、Mobile Knowledge (For Freshers) は東京商工リサーチ調べ、Biz SCORE Basic はシタシオンジャパン調べ

お問い合わせはこちら

株式会社ラーニングエージェンシー 企画グループ 塩塚・加藤

la-press@learningagency.co.jp

03-5222-5111 (代表)